

# PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd  
2004-10-17

Sveriges Konsumentråd startar kampanj för EU-blomman:

## EU-märkning för miljö och hälsa

**Under nästa vecka, den 18-24 oktober, uppmärksammas miljömärkningen EU-blomman i kampanjen European Flower Week. EU-blomman är den enda miljömärkning som sträcker sig över gränserna inom Europa. För att få märka sina produkter med EU-blomman måste tillverkarna visa att produkterna klarar höga miljö- och hälsokrav.**

– Konsumenter i Europa behöver en gemensam miljömärkning för produkter och tjänster. Inom EU handlar 380 miljoner människor för mer än 5 000 miljarder euro årligen. Det skulle ha stor betydelse för miljö och människors hälsa om en större del av den handeln bestod av miljömärkta produkter, säger Charlotte Hedin, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

EU-blomman är ännu inte speciellt känd i Sverige. En undersökning som gjordes 2003 visar att åtta procent kände igen symbolen, men endast 1,4 procent av de tillfrågade visste att den symboliserade europeisk miljömärkning.

– Det är nödvändigt att nationella och regionala märkningar integreras i den europeiska miljömärkningen. Därför är det viktigt att till exempel Svanen, som är mer känd bland nordiska konsumenter, finns parallellt med EU-blomman, säger Charlotte Hedin.

Under European Flower Week marknadsförs EU-blomman av organisationer och företag, dels för att konsumenter ska lära sig att känna igen den, dels för att få fler företag att licensiera sig.

European Flower Week pågår under vecka 43 i åtta europeiska länder. Sveriges Konsumentråd medverkar i kampanjen för EU-blomman, bland annat genom att arrangera seminariet ”Hur lanserar man en märkning?” tisdagen den 19 oktober i Riksdagen. I Sverige är, förutom Sveriges Konsumentråd, även organisationerna SIS Miljömärkning, Håll Sverige Rent, Ungdomens Miljöriksdag och företagen My Travel och Woody engagerade för att marknadsföra EU-blomman.

*För ytterligare information: Kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, 070-320 01 33, eller Emelie Löthgren, kommunikationsansvarig, 073-960 09 36.*



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION