

Pressmeddelande
från Nordens konsumentorganisationer
2003-04-29

Handelns egna varumärken minskar konsumenternas valfrihet

De nordiska konsumentorganisationerna kräver att producenternas namn och information om ursprungsland ska finnas på alla förpackningar som marknadsförs med handelns egna märkesvaror. Konsumentorganisationerna är oroande över att konsumenternas valfrihet minskar i samband med de egna märkesvarornas inträde.

Egna märkesvaror blir allt vanligare bland de stora nordiska livsmedelskedjorna. På svenska livsmedelshyllor återfinns till exempel egna märken som Willys, Eldorado, ICA, Signum och COOP.

De nordiska konsumentorganisationerna är oroande över den anonymisering som egna märkesvaror medför eftersom producentens namn ofta inte nämns på förpackningen. Därmed får konsumenten inte information om var varan producerats eller av vem. Egna märkesvaror kan innebära att produkterna producerats av olika tillverkare och att kvaliteten därmed skiftar.

Konsumenterna har rätt att kunna välja bort varor från vissa länder eller vissa producenter - detta val ska inte ske av handelsblocken. De får inte eliminera information som försvårar dessa val. De nordiska konsumentorganisationerna kräver att producentens namn och information om ursprungsland ska finnas på alla förpackningar som marknadsförs med handelns egna märkesvaror. Inte minst för att visa redlighet och respekt för konsumenternas rätt att utöva sitt inflytande genom sina val.

Nordiska Konsumentutskottet, NKU, arrangerade den 24 april ett seminarium i Stockholm med temat Konkurrens i livsmedelshandeln - vem tjänar på det? På seminariet deltog representanter för konsumentorganisationer, forskare, handeln, myndigheter med flera. Förutom egna märkesvaror diskuterades handelns fokusering på lågpris.

Ovanstående uttalande antogs av följande nordiska konsumentorganisationer vid mötet i Stockholm den 25 april: Finlands Konsumentförbund, Neytendasamtökin från Island, Forbrukerrådet från Norge, Sveriges Konsumentråd och Sveriges Konsumenter i Samverkan från Sverige, Grönlands Konsumentråd och Brúkarasamtaki från Färöarna.

För kommentarer från de svenska konsumentorganisationerna kontakta Jens Henriksson, internationell sekreterare på Sveriges Konsumentråd, 073-330 66 16, eller Bengt Ingerstam, ordförande för Sveriges Konsumenter i Samverkan, 070-604 77 25.