

PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd
2003-03-14

Sveriges Konsumentråd inför den Internationella Konsumentdagen: Nytt konsumentpris inrättas

*Inför den Internationella Konsumentdagen den 15 mars inrättar Sveriges Konsumentråd ett nytt pris för att uppmärksamma människor, organisationer eller företag som ur ett konsumentperspektiv är ett föredöme för andra aktörer.
- Det blir allt krångligare att vara konsument. Därför vill vi lyfta fram goda insatser som leder till att konsumenternas rättigheter tillgodoses och deras inflytande stärks, säger Inger Persson, ordförande för Sveriges Konsumentråd.*

På lördag firas den Internationella Konsumentdagen världen över. För att uppmärksamma konsumentintresset har Sveriges Konsumentråd inrättat ett konsumentpris.

- Konsumentpriset ska gå till en person, en organisation eller ett företag som på ett utmärkt och nyskapande sätt slagit vakt om konsumenternas intressen, säger Inger Persson som är ordförande för Sveriges Konsumentråd. Det kan till exempel vara ett företag som anpassar sin verksamhet efter de etiska eller miljömässiga krav som konsumenterna ställer i allt större utsträckning. Det kan också vara en person som bidragit till ökat konsumentinflytande.

Priset kommer att delas ut på Internationella Konsumentdagen den 15 mars med början 2004 och prissumman är på 5 000 kronor. Offentliggörandet av priset sker redan nu eftersom Konsumentrådet vill utmana olika aktörer och sporra dem att agera för konsumenternas bästa.

Sveriges Konsumentråd verkar för att öka konsumenternas makt genom att sprida kunskap, väcka debatt i frågor som rör konsumenterna och påverka beslutsfattare. Det nya konsumentpriset är ytterligare ett verktyg i detta arbete.

För ytterligare information och kommentarer kontakta Inger Persson, ordförande, telefon 070-549 28 76, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, 08-796 25 92 eller 070-753 28 89.



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION