

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2003-09-30

Kommentar till nya prisinformationslagen: **Bra med ny lag, men fler åtgärder behövs**

– Den nya prisinformationslagen som presenterades under förra veckan är i stora drag bra, men det krävs riktlinjer för hur prisinformationen ska se ut för att nå de funktionshindrade konsumenterna, säger Charlotte Hedin, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd. Dessutom behövs riktlinjer för dubbel prismärkning.

Den nya lag som presenterades av jordbruks- och konsumentminister Ann-Christin Nykvist i fredags syftar till att förbättra prisinformationen till konsumenterna och underlätta prisjämförelser.

– Sveriges Konsumentråd välkomnar förslaget till ny prisinformationslag. Vi ser särskilt fram emot att ta del av Konsumentverkets undersökning av möjligheterna att införa jämförpriser på el- och mobiltelefoniabonnemang. Det är områden där konsumenterna idag har svårt att jämföra erbjudanden från olika leverantörer, säger Charlotte Hedin.

– Däremot saknar jag riktlinjer för exponering av priser i butiker. Det behövs föreskrifter för hur och på vilket sätt prisinformationen ska presenteras för konsumenter med olika funktionshinder, säger Charlotte Hedin.

Dessutom behövs riktlinjer för hur märkning med euro ska se ut, när Sverige nu behåller kronan. Det kommer att cirkulera alltfler euromynt och eurosedlar i den svenska detaljhandeln. Redan i dag förekommer dubbel prismärkning i svensk detaljhandel – det vill säga att priserna uppges i både kronor och euro. Det är viktigt att prismärkningen sköts på ett bra sätt.

– I butiker där det går att betala med euro ska det tydligt anges vilken valutakurs butiken använder sig av. Det är inte givet att prismärkning direkt på varan är det bästa, eftersom kursen då knappast kan följa aktuell dagskurs, säger Charlotte Hedin.

– Slutligen är det viktigt att prisinformationslagen verkligen efterlevs. Redan i dag är det högst varierande hur prismärkning och prisinformation sköts i olika sammanhang, avslutar Charlotte Hedin.

För ytterligare information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, telefon 070-320 01 33 e-post: charlotte.hedin@konsument.a.se, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, telefon 073-960 09 36 e-post: emelie.lothgren@konsument.a.se



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION