

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2003-09-23

1(2)

Med anledning av resultatet av folkomröstningen om euron: – Inför riktlinjer för europris- märkning

– Trots att svenska folket har sagt nej till en anslutning till euron är dubbel prismärkning aktuell i Sverige. Men för att undvika att konsumenter blir vilseledda är det viktigt att det upprättas riktlinjer för hur den dubbla prismärkningen ska se ut, säger Charlotte Hedin, generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

Även när Sverige nu behåller kronan kommer det att cirkulera euromynt och eurosedlar i den svenska detaljhandeln. Det kommer att gå bra att betala med euro i många butiker, särskilt i turisttäta områden.

Redan i dag förekommer dubbel prismärkning i svensk detaljhandel – det vill säga priserna uppges i både kronor och euro.

– För att inte konsumenter ska bli lurade är det viktigt att det utfärdas riktlinjer för hur prismärkning med euro ska se ut, säger Charlotte Hedin.

Sveriges Konsumentråd menar att om man kan betala med euro i en butik så ska det tydligt anges vilken valutakurs butiken använder sig av. Det är att föredra att man använder dagskursen, det vill säga att priset i euro skiftar från dag till dag.

– En annan viktig fråga är de extra påslag som görs för att täcka handelns växlingskostnader. Påslag kan vara rimligt, men det bör inte vara mer än fem-tio procent av varans pris.

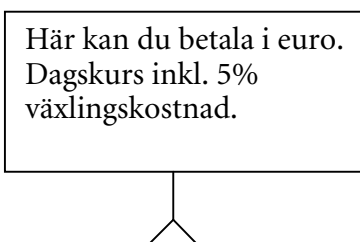
För ytterligare information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, telefon 070-320 01 33 e-post: charlotte.hedin@konsument.a.se, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, telefon 073-960 09 36 e-post: emelie.lothgren@konsument.a.se



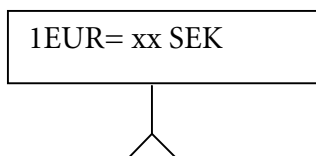
SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION

Så här bör det se ut i butik:

Permanent skylt med texten (på engelska och/eller andra aktuella språk):



Skylt som ändras från dag till dag:



Parallellt förekommer också märkning med priser för flera olika länder. Särskilt vanligt är detta i klädbutiker. Prislapparna innehåller priserna för kanske upp till sex olika länder i Europa, varav en del använder euro. I Sverige ska man naturligtvis betala det svenska priset.

- Om möjlighet finns att betala i euro i den aktuella butiken så ska priset räknas om enligt gällande valutakurs. Detta innebär naturligtvis att produkten kan bli dyrare – eller billigare – i Sverige jämfört med de priser i euro som anges på prislappen, säger Charlotte Hedin.
- Detta kan vara förvirrande för konsumenterna. Prislapparna bör därför utformas på ett tydligare sätt, gärna med flaggor i färg kombinerat med landsnamn så att det tydligt framgår vilka priser som gäller i respektive land. Enbart nationsbokstäver eller liknande är inte godtagbart.

För ytterligare information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, telefon 070-320 01 33 e-post: charlotte.hedin@konsument.a.se, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, telefon 073-960 09 36 e-post: emelie.lothgren@konsument.a.se



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION