



2003-09-16

Uttalande om Konventet om EU:s framtid från Sveriges Konsumentråds representantskap

Inför regeringskonferensen om ett nytt EU-fördrag vill Sveriges Konsumentråds representantskap framföra följande synpunkter:

1. Stärk konsumentfrågornas ställning i fördraget!

Att närma sig unionens medborgare var ett av de grundläggande målen med att hålla konventet. Att stärka konsumentfrågornas ställning i fördraget såväl som i genomförandet av unionens politik är att på ett mycket tydligt sätt närma sig medborgarna i det praktiska arbetet.

Konsumentskyddet finns enligt förslaget med som en del i stadgan om de grundläggande rättigheterna, men artikeln (II-38) bör formuleras på ett tydligare sätt. Ett förslag är att inkludera de grundläggande konsumenträttigheterna såsom de formuleras i FN:s riktlinjer för konsumentskydd:

- Rätten att få basbehov tillgodosedda
- Rätten till säkerhet
- Rätten till information
- Rätten att välja
- Rätten till inflytande
- Rätten till tvistlösning
- Rätten till konsumentkunskap
- Rätten till en hälsosam och långsiktigt hållbar miljö

Att dessa konsumenträttigheter ska beaktas inom alla andra politikområden är också en viktig princip och måste formuleras tydligt och klart. En sådan formulering fanns förut i den särskilda artikeln om konsumentskydd (fd artikel 153) men har nu tagits bort (föreslagen artikel III-132). Formuleringen bör återinföras!

2. Involvera konsumentorganisationerna mer i beslutsfattandet!

Att involvera det civila samhället i unionens beslutsfattande är ett viktigt sätt att närma sig unionens medborgare.

På konsumentområdet har detta tydliggjorts i kommissionens konsumentpolitiska strategi för 2002-2006 där det framgår att ett av de viktigaste målen är att involvera konsumenterna och deras företrädare i beslutsprocessen.

Generaldirektoratet för folkhälsa och konsumentskydd (DG SANCO) lever trots begränsade resurser på ett acceptabelt sätt upp till dessa krav.

Även andra direktorat bör upprätthålla en kontinuerlig dialog med konsumentorganisationerna. Politikområden som innehåller ett stort mått av konsumentaspekter är t.ex. inre marknaden, transport-, miljö-, jordbruks- och konkurrensområdena.

Även här i Sverige bör man i ökad utsträckning låta konsumenterna företrädas av sina egna organisationer. Som vi ser det har den svenska regeringen inte i alla delar uppfyllt kraven i kommissionens konsumentpolitiska strategi på detta område. Vi är efterfrågade som samrådspartner och remissinstans i en stor mängd sammanhang, men vi har inte resurser att svara upp mot mer än en begränsad del.

3. Reformera jordbrukspolitiken!

Konventet klarade inte att föreslå en reformering av jordbrukspolitiken målsättningar. Detta är en allvarlig brist. Målsättningarna för jordbrukspolitiken såsom de formuleras i artikel III-123 är desamma som 1957 och är i starkt behov av reformering.

Jordbrukspolitiken måste styras av konsumenternas krav och det måste framgå av de grundläggande målen i fördraget.

Vi stödjer förslaget att ge parlamentet inflytande över jordbruksområdet.

Läs mer...

Vi har utvecklat våra synpunkter i remissvaret på departementspromemorian "Europeiska konventet om EU:s framtid" (Ds 2003:36). Svaret finns att hämta på vår webbplats www.konsument.a.se.

Stockholm dag som ovan

Sveriges Konsumentråds representantskap:

Inger Persson, ordförande

Berndt Carlborg, ABF

Hans Lindholm, TCO

Birgitta Hultell, SKTF:s senior- och pensionärsverksamhet

Johnny Sellmar, Unga Örnars Riksförbund

Britten Lagerkvist Tranströmer, Konsumentgillesförbundet

Elisabeth Rooth Eriksson, Hushållningssällskapet

Gunilla Johansson, Hem och Samhälle

Anita Mickos, SPF

Olof Björk, SIOS