

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2003-09-03

Sveriges Konsumentråd stödjer brödupproret:

– Inför märkning med bakdatum på allt bröd!

– Svenska konsumenter vill veta när brödet är bakat. Bagerier som struntar i detta nonchalerar konsumenternas rätt till information, säger Charlotte Hedin generalsekreterare på Sveriges Konsumentråd.

Bagerierna Skogaholm och Schulstad, som ägs av Cerealia AB, vägrar att lämna uppgifter om bakdatumet på brödförpackningen. Istället för att tala om när brödet är bakat sätts i vissa fall enbart bäst-före-datum ut eller också lämnas uppgifter om att brödet är bakat X dagar före bäst-före-datum.

– En konsument måste kunna bedöma färskheten på ett livsmedel. Uppgifter om vilken dag brödet är bakat är i allra högsta grad nödvändigt för att kunna bedöma brödets kvalitet, säger Charlotte Hedin. Bagerier som inte har insett konsumenternas behov av denna information är allt annat än kundorienterade.

- Därför stödjer vi brödupproret som startades av Expressen i helgen, avslutar Charlotte Hedin.

För ytterligare information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, telefon 070-320 01 33 e-post: charlotte.hedin@konsument.a.se, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, telefon 073-960 09 36 e-post: emelie.lothgren@konsument.a.se



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION