

PRESSMEDDELANDE

Sveriges Konsumentråd
2003-11-19

Sveriges Konsumentråd kräver att företag följer Coca-Colas exempel:

–Reklam för livsmedel bör inte vända sig mot barn under 12 år

– Det är glädjande att höra att Coca-Cola inte kommer att marknadsföra sina produkter mot barn som är under tolv år. Konsumtion av läsk kan lätt bidra till övervikt. Nu kräver vi att även andra företag inom livsmedelsbranschen följer Coca-Colas exempel, säger Charlotte Hedin, generalsekreterare för Sveriges Konsumentråd.

Övervikt är ett växande problem som drabbar både individer och samhället. Allra värst drabbas barnen. En undersökning i Östergötland visar att andelen femåringar med övervikt eller fetma ökade från 14,5 procent till drygt 16 på sex år, från 1996 till 2002. Undersökningen gjordes av Folkhälsovetenskapligt Centrum tillsammans med barn- och skolhälsovården. En annan undersökning som gjordes bland skolbarn i Umeå visar att andelen elever med övervikt har fördubblats under de senaste 15 åren. Förekomsten av svår övervikt har ökat ännu mer.

Consumers International, den internationella konsumentorganisationen, har konstaterat att matreklamen dominerar den reklam som är riktad mot barn. Barn förväntas ha stor makt över föräldrarnas köpvanor och plånböcker.

– För att komma åt problemen med osunda matvanor måste marknadsföringen av onyttiga produkter som är riktad mot barn upphöra. Därför är det glädjande att Coca-Cola har uttalat att de inte kommer att marknadsföra sina produkter gentemot barn under tolv år. Läsk är en stor bov i dramat om övervikten bland barn, säger Charlotte Hedin.

– Sveriges Konsumentråd kräver att andra företag inom livsmedelsindustrin följer Coca-Colas exempel. Dels för att bidra till att motverka övervikt och försämrad hälsa bland barn. Dels därför att det inte är etiskt försvarbart att rikta marknadsföring mot barn eftersom de ofta har svårt att bedöma reklamens syfte, avslutar Charlotte Hedin.

För ytterligare information kontakta Charlotte Hedin, generalsekreterare, telefon 070-320 01 33 e-post: charlotte.hedin@konsument.a.se, eller Emelie Löthgren, informationsansvarig, telefon 073-960 09 36 e-post: emelie.lothgren@konsument.a.se



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION