

# PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd  
2002-10-18

## Låt konsumenterna slippa läkemedelsreklam

Europaparlamentet kommer den 22 oktober att rösta om två förslag från EU-kommissionen om att revidera nuvarande medicinsk lagstiftning inom EU. Tidigare har parlamentets miljöutskott beslutat att behålla förbudet mot reklam för receptbelagda mediciner. Röstningen på tisdag kan komma att innebära att detta förbud hävs. Detta skulle kunna innebära att läkemedelsindustrin ytterligare kan stärka sina varumärken på konsumenternas bekostnad.

Erfarenheter från andra länder - bl a USA - där medicinsk reklam är tillåten, visar att informationen om läkemedlen försvinner i det kommersiella budskapet. Varken medicinska biverkningar eller hur medicinerna verkar speglas i annonserna.

Charlotte Hedin, generalsekretare för Sveriges Konsumentråd, kommentar: ”Det kan inte vara rimligt att läkemedelsindustrin skall kunna göra reklam till patienter för sina varumärken. Det skulle innebära att viktig information om sjukdomar som aids, astma och diabetes inte får en neutral avsändare. Svenska konsumenters intresse i den här frågan måste skyddas. Vi kräver därför att våra svenska EU-ledamöter röstar nej den 22 oktober”

*För ytterligare information och kommentarer kontakta Eva Lindselius, informationsansvarig, tel 08 - 406 08 60, [eva.lindselius@konsument.a.se](mailto:eva.lindselius@konsument.a.se) eller Jens Henriksson, internationell sekreterare, tel 08 - 406 08 60, [jens.henriksson@konsument.a.se](mailto:jens.henriksson@konsument.a.se)*



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION