

# PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd

2002-04-16

Blåslampan till SVT

## REA får konsumentpris

Idag lämnar Sveriges Konsumentråd över stafettpriset "Blåslampan" till barnens eget konsumentprogram, REA. I samband med rådet inviger sina nya lokaler får REA-redaktionen ta emot priset som instiftades 1995 av dåvarande civilministern, Marita Ulvskog. Hon ville "höja temperaturen i den konsumentpolitiska debatten" genom att dra igång en konsumentstafett. De första som mottog symbolen för konsumentstafetten, en blåslampa, var föreningen Urkraft i Umeå.

Konsumentrådet fick ta emot Blåslampan från Konsumentvägledarnas förening och nu är det dags att lämna stafettpipen vidare. De som får Blåslampan i år har särskilt uppmärksammat barnens perspektiv på konsumentfrågor. Testpatruller, tuffa reportrar och avslöjande reportage är konsumentprogrammet REA:s kännetecken.

REA började sändas 1999 och när vårsäsongen avslutas har man hunnit med att sända hela 45 program.

### Prismotivering

REA har förnyat och förnygrat konsumentjournalistiken genom att både underhålla och kritiskt granska barns vardag när det gäller både varor och tjänster.

REA uppmanar både barn och vuxna att tänka kritiskt och inte vara rädda för att hävda sin rätt som konsument.

Med humor och rättframhet har REA-redaktionen satt blåslampan på rätt ställe och utövat både kritisk journalistik och konsumentmakt!

***PRISET DELAS UT KL. 16.30 HOS KONSUMENTRÅDET, VÄSTMANNAGATAN 4 (i hörnet mot Wallingatan och teater Scala).***

För ytterligare information kontakta Maria Holmkvist, informationsansvarig,  
tel: 08-408 08 60, mobil: 073-960 09 36 eller e-post: holmkvist@konsument.a.se.



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION