

PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd
2001-02-22

Bankfusionen hotar kundernas villkor

Sveriges Konsumentråd är oroade över att en sammanslagning av SEB och Föreningssparbanken kan komma att leda till ytterligare försämringar för bankkunderna. Att bankernas ledning anser att kunderna är de stora vinnarna vid en sammanslagning ifrågasätter Konsumentrådet som ser fusionen som ytterligare ett steg mot minskad konkurrens på bankmarknaden.

– Redan idag råder en oligopolsituation på den svenska bankmarknaden med mycket begränsade valmöjligheter för hushållen, säger Konsumentrådets ordförande Inger Persson. När nu två av de fyra stora aktörerna vill slå sig samman är det svårt att se hur det ska främja konkurrensen.

Utvecklingen under senare år har lett till att svenska bankkunder förväntas utföra alltmer av arbetet själva, via Internetbank och telefon, samtidigt som de förväntas betala dryga kostnader för att över huvud taget ha möjlighet att nå sin bank via till exempel Internet.

Under torsdagens presskonferens kom bankerna med utfästelser om att en sammanslagning kommer att innebära bättre service och ökad tillgänglighet till lägre kostnad för kunderna.

– De orden ekar ihåligt, menar Inger Persson, och syftar på de ständigt ökande bankavgifterna och den försämrade servicen. Detta samtidigt som bankerna kammar hem rekordvinster och räntegapet mellan in- och utlåningsräntor är omotiverat stort.

Sveriges Konsumentråd avvaktar nu myndigheternas granskning av bankjättarnas önskan om fusion och förutsätter att Konkurrensverket noggrant utreder konsekvenserna för konsumenterna och avkräver bankerna en konkret handlingsplan för hur servicen ska förbättras och hur prissättningen utvecklas.

För ytterligare information och kommentarer kontakta Maria Holmkvist, informationsansvarig, Sveriges Konsumentråd, tel 08-406 08 60, epost: holmkvist@konsument.a.se, eller Inger Persson, ordförande, tel 070-549 28 76.



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION