

PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd
010927

Starkt stöd för svenskt förbud mot reklam till barn i TV

Svenskarna är tydliga motståndare till reklam riktad till barn i TV. Det visar en opinionsundersökning utförd av SKOP, på uppdrag av Sveriges Konsumentråd. Enligt undersökningen vill också drygt 80 procent av befolkningen ha mer regler för all annan reklam till barn.

–Nu måste våra folkvalda politiker med regeringen i spetsen ta människors åsikter om barnreklamen på allvar. Vi behöver en ny medvetenhet; nya lagar och regler som endast ser till barnens bästa, säger Cecilia Helderyd, projektledare på Sveriges Konsumentråd

Opinionsundersökningen om svenska folkets åsikter om reklam som riktas till barn är en del i Sveriges Konsumentråds projekt "Barn och marknadsföring". Hela undersökningen finns på hemsidan www.konsument.a.se. En klar majoritet, 88 procent av svenskarna, stödjer eller vill utöka det svenska förbudet för reklam i TV riktad till barn under 12 år. Tolv procent vill inte ha något förbud överhuvudtaget. Tv-reklam är den typ av reklam som lättast påverkar barn anser 88 procent i undersökningen. Endast 5 procent tror att internetreklamen är det som påverkar mest. Men 73 procent anser att det är för mycket reklam riktad till barn på Internet. På frågan om fler begränsningar bör införas av reklam till barn, även för andra media än TV, svarade 82 procent ja.

–Vår undersökning visar att människor i Sverige är klart negativa till reklam riktad till barn. Och det tycker vi är något för producenterna och annonsörerna att ta fasta på, säger Cecilia Helderyd.

Endast svenska tv-kanaler som sänder från Sverige omfattas av barnreklamförbudet, därför kan TV3 och Kanal 5 och deras annonsörer lagligt fortsätta att bryta mot den svenska lagen. Förutom reklamförbudet i TV gäller i Sverige att direktadresserad reklam inte får sändas till barn under 16 år. Dessutom gäller Internationella handelskammarens regler som bl a säger att reklamen inte får utnyttja barns godtrogenhet eller bristande erfarenhet.

Den 1 oktober arrangerar Sveriges Konsumentråd ett seminarium i Stockholm om barn och reklam under rubriken "Yttrandefrihet eller demokratihot?". Medverkar gör bl a konsumentminister Britta Lejon, kulturminister Marita Ulvskog, massmediaforskaren Gunilla Jarlbro och några få representanter från annonsörer och producenter.

–Trots intensiva försök har det varit svårt att få medverkan från annonsörs- och producentsidan till vårt seminarium. Är de ointresserade eller kanske bara lite rädda för att möta sina kritiker, undrar Cecilia Helderyd.

*För ytterligare information och kommentarer kontakta Cecilia Helderyd, projektledare Barn&Reklam, Sveriges Konsumentråd, tel 08-406 08 60, mobil 070-748 97 73
epost: cecilia.helderyd@konsument.a.se*



SVERIGES KONSUMENTRÅD
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION