

# PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd  
000125

## Konsumentrådet kritiserar regeringen Fegt beslut om e-postreklam

*Det blir inget förbud mot reklamutskick per e-post trots samstämmiga förslag från Konsumentrådet, Konsumentverket och departementet. Tvärtom experternas rekommendationer har regeringen beslutat att gå på näringslivets linje om att tillåta e-postreklam till privatpersoner. För att slippa få e-postreklam tvingas konsumenten aktivt anmäla sig till ett särskilt register.*

I höstas föreslog Finansdepartementet en ändring av marknadsföringslagen angående obeställd reklam. Man ville bland annat införa ett förbud mot e-postreklam som inte konsumenterna först sagt ja till att ta emot.

Konsumentrådet har sedan hösten 1997 engagerat sig i frågan, både nationellt och inom EU, för att få ett stopp för obeställd e-postreklam.

–Det är verkligen fräckt att näringslivet ska ha fri tillgång till våra e-postlådor för sina reklamutskick. Vi får själva via teleräkningen betala för att hämta hem reklamen och det tar en massa extra tid dessutom, säger Konsumentrådets generalsekreterare Marie Sälmark.

Enligt regeringens proposition om obeställd reklam ska ett nationellt spärregister inrättas. Dit ska konsumenterna anmäla om man inte vill ta emot reklamen. De företag som vill skicka ut reklam per e-post förväntas i framtiden kontrollera sina adresslistor mot registret.

Men Marie Sälmark är tveksam och hänvisar till att flera andra länder i Europa redan infört förbud mot e-postreklam som skickas ut utan konsumenternas godkännande.

–I Finland, Tyskland, Italien och Österrike tas tydligen konsumenternas intresse på större allvar än i Sverige. Och den svenska regeringens beslut kommer säkerligen att väcka förvåning utomlands, säger Marie Sälmark.

Inte bara konsumenterna ogillar regeringens förslag. Enligt vad Konsumentrådet erfar oroar sig telebolagen Telia och Tele2 för att deras mailservrar inte ska klara av trycket från en ökad mängd reklamutskick.

*För ytterligare information och kommentarer kontakta Micael Goth, informationssekreterare, Marie Sälmark, generalsekreterare, Sveriges Konsumentråd, tel 08-406 08 60, 070-583 30 35, epost: [micael.goth@konsument.a.se](mailto:micael.goth@konsument.a.se), [marie.salmark@konsument.a.se](mailto:marie.salmark@konsument.a.se)*



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION