

# PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd  
000119

## Sveriges Konsumentråd i öppet brev till SL-ansvariga: **Sluta nonchalera resenärerna!**

*De flesta företag som ägnar sig åt seriös affärsverksamhet är medvetna om att de måste måna om sina kunder. Detta innebär bland annat att konsumenter som inte är nöjda med den vara eller tjänst de betalat för, ska kunna reklamera denna och få skälig kompensation.*

Den 1 januari höjde Storstockholms Lokaltrafik (SL) priset på månadskortet med 50 kronor. Trots prishöjningen kan inte SL ge den service resenärerna betalar för. Efter en lång period av dåligt fungerande tunnelbanetrafik har nu pendeltägsresenärerna under några veckor varit drabbade. Ett oräkneligt antal människor har tvingats stå och frysa på kalla perronger och hållplatser, inte kunnat ta sig till arbetsplatser eller skolor i tid och inte kunnat hämta barn på dagis.

Konsumentrådet anser nu att SL måste ta sitt ansvar och ge drabbade resenärer kompensation. Vi har tidigare i pressmeddelande uppmanat kollektivtrafikbolagen att ge resenärerna en veckas förlängt månadskort om kollektivtrafiken under en dag inte fungerat tillfredställande. Ett i högsta grad rimligt krav som trafiklandstingsrådet Elwe Nilsson i media tillbakavisat med motiveringen att det skulle bli alldeles för dyrt och att det i slutändan blir skattebetalarna som får betala.

Om jag som konsument går till min livsmedelshandlare och lämnar tillbaka en illaluktande köttbit kompenseras jag med dubbla varans pris. Den ekonomiska kompensation som handlaren då betalar ut till mig utgör en del av det kapital som omsätts i rörelsen. Självklart kan man då konstatera att det är konsumenterna som betalar i slutändan. Att detta skulle vara så besvärligt för SL:s del framstår som mycket svärförståeligt.

Den nonchalans som SL:s ledning och ansvariga politiker visar kollektivtrafikresenärerna vittnar om bristande professionalitet och en total okunskap om vad som är god affärsed.

Även om landstingspolitikerna beslutat konkurrensutsätta kollektivtrafiken kan de inte fransvära sig allt ansvar för att den verkligen fungerar. Det håller inte att gömma sig bakom förklaringar om att det är upp till de olika företagen som kommit in på marknaden att själva sköta saken.

Sveriges Konsumentråd kräver nu, eftersom trafikkaoset fortsätter, att SL kompenserar de drabbade resenärerna genom att ge dem två veckors förlängning på månadskortet.

*Detta brev har sänts till trafiklandstingsrådet Elwe Nilsson, SL:s vd Kjell Nilsson, Citypendelns vd Tord Hult, och Connex tf vd Geoff Harrison-Mii.*

*För ytterligare information och kommentarer kontakta Micael Goth, informationssekreterare, eller Marie Sälmark, generalsekreterare, Sveriges Konsumentråd, tel 08-406 08 60, 070-583 30 35, epost: [micael.goth@konsument.a.se](mailto:micael.goth@konsument.a.se), [marie.salmark@konsument.a.se](mailto:marie.salmark@konsument.a.se)*



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION