

# PRESSMEDDELANDE

från Sveriges Konsumentråd  
2000-11-08

## Handelns vinstmarginaler hotar svensk äggproduktion Ska konsumenterna tvingas acceptera ökad salmonellarisk?

*Svenska äggproducenter håller för närvarande på att byta ut de gamla hönsburarna mot de nya så kallade trivselburarna. Det innebär en kostnad på omkring 200 kronor per hönsplats. För riket som helhet handlar det om investeringar på omkring en miljard kronor för fyra miljoner burhöns. Många producenter riskerar att få lägga ner sin verksamhet om inte handeln är villig att betala mer för äggen.*

På grund av salmonellans utbredning i Europa betraktas ägg nästan som en hälsofara på sina håll. I många länder uppmanas konsumenter därför att hårdkoka sina ägg och att inte själva göra majonnäs eller aioli hemma.

– Om konsumenterna i Sverige även i framtiden ska kunna äta säkra svenska ägg krävs att handeln är villig att gå halva vägen och ge äggproducenterna bättre betalt, säger Lars Jonsson, chef för mat och miljö på Sveriges Konsumentråd. Det är också en förutsättning för att producenterna ska kunna fortsätta arbetet med att förbättra livsvillkoren för såväl burhöns som frigående.

En äggproducent får idag c:a 7 kronor per kilo ägg. I handeln får konsumenten betala alltifrån 23 kronor kilot upp till drygt 40 kronor för de ekologiska. Handeln använder äggen som en vinstmaskin.

– Ett så känsligt baslivsmedel som ägg lämpar sig inte att användas som högvinstvara, säger Lars Jonsson. Handeln får hitta andra marginalvaror – varför inte läsk som ofta säljs till nivåer långt under inköpspris?

Sveriges Konsumentråd anser att konsumentpriset på ägg i butiken inte behöver ökas. Det handlar om att omfördela vinsten så att producenten får en större del av kakan. Det är nödvändigt om vi vill ha kvar den svenska äggproduktionen.

–Annars riskerar vi att i framtiden få en ökad import av lågprisägg från till exempel Danmark eller Finland som har lägre krav på djurskydd, säger Lars Jonsson. I Danmark har man inte kontroll på salmonellan och finska producenter visar intresse för att köpa upp de gamla svenska hönsburarna.

*För ytterligare information och kommentarer kontakta Maria Holmkvist, informationsansvarig, Sveriges Konsumentråd, tel 08-406 08 60, epost: maria.holmkvist@konsument.a.se eller Lars Jonsson, chef Mat & Miljö, tel 08-406 08 60, 073-960 09 36, epost: lars.jonsson@konsument.a.se*



SVERIGES KONSUMENTRÅD  
THE SWEDISH CONSUMERS' ASSOCIATION