

Sveriges Konsumenter



- för en stark konsumentmakt

Vilka är vi?

Sveriges Konsumenter arbetar för dig. Du ska enkelt kunna välja varor och tjänster utifrån miljö, etik och kvalitet. Du ska ha ett bra rättsligt skydd, du ska inte behöva riskera att köpa farliga varor och tjänster. Vi vill att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska sätta konsumenternas intressen främst.

Sveriges Konsumenter bildades 1992 och har sedan dess representerat konsumenterna i olika sammanhang, både i Sverige och internationellt. Vi är en partipolitiskt obunden, ideell paraplyorganisation med ett trettiootal medlemsorganisationer plus enskilda medlemmar.

Vi ger ut **Råd & Rön**, Sveriges enda renodlade konsumenttidning sedan mer än femtio år.

Till oss hör också **KonsumentCentrum**, som bedriver konsumentvägledning i Stockholmsområdet på uppdrag av olika stadsdelsnämnder och kommuner.

Vad gör vi?

Vi skriver debattartiklar, medverkar i tidningar, tv och radio, försvarar konsumentperspektivet i offentliga debatter, svarar på remisser, deltar i konsumentkongresser och -möten. Vi informerar via vår webbplats, genom nyhetsbrevet KonsumentMakt och pressmeddelanden. Tillsammans med Råd & Rön har vi även en konsumentpanel. På vår hemsida kan du anmäla dig och ge oss svar på hur du tänker och tycker om vissa aktuella konsumentfrågor.

Hittar vi exempel på vilseledande marknadsföring kan vi anmäla till Konsumentverket, Reklamombudsmanen eller liknande instans.

Vi samarbetar med våra medlemsorganisationer och flera internationella organisationer, bland andra den europeiska konsumentorganisationen BEUC och ANEC, som arbetar med europeisk standardisering, samt den globala Consumers International. Det internationella arbetet är en stor och viktig del av vår verksamhet i en värld där kontakterna över gränserna ökar varje dag. En stor del av konsumentpolitiken är gemensam för EU och allt fler konsumentproblem är i dag globala.

Vi driver också projekt. De har hittills berört marknadsföring riktad till barn och ungdomar, om standardisering, sms-lån, etisk köp, information till nyanlända svenskar och Dolceta – konsumentutbildning på nätet.

Vår tidning Råd & Rön sprider både via papperstidningen och nätet viktig konsumentinformation och testresultat till en stor läsekrets i hela landet. KonsumentCentrum står för den rådgivande verksamheten och är våra "öron" i konsumenters vardag.

Våra 5 prioriteringar

Mat

- Konsumenterna ska ha tillgång till ett stort utbud av prisvärd mat av god kvalitet.
- Alla ska få möjligheter att göra medvetna val.
- Varorna i livsmedelsbutikerna ska ha korrekt och tydlig märkning.
- Ett hållbart samhälle är målet, både när det gäller odling, produktion, transporter och försäljning av livsmedel.

Pengar

- Det ska finnas lättillgängliga finansiella tjänster som underlättar för konsumenterna att klara sin ekonomi.
- Det ska finnas oberoende rådgivning och information till alla.
- Det ska finnas ett bättre konsumentskydd vad gäller snabba lån och hantverkstjänster

Reklam

- Vi vill öka medvetandet om marknadsföringens metoder och effekter.
- Barn ska ha fortsatt skydd mot kommersiell påverkan. Detta gäller på internet och i mobiler där det kan vara svårt att skilja reklamen från redaktionellt innehåll.

Lagar

- Vi kräver en fortsatt stark konsumenträttslig lagstiftning.
- Lagstiftningen ska skärpas för tjänster till konsumenterna, vare sig de är privata eller offentliga.

Ny teknik

- Vi arbetar för ett förbättrat skydd för konsumenternas digitala rättigheter, bland annat på internet.
- Alla ska skyddas av en bra lagstiftning, tydliga regler krävs för tillgänglighet och integritet.

Våra grundkrav

Hållbar konsumtion. Tillgänglighet. Säkerhet. Integritet. Icke-diskriminering.

Sveriges Konsumenter vill ge alla konsumenter ökade möjligheter att genom sina köpval bidra till minskad miljöpåverkan, rimliga arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, bättre djurskydd och design för alla. Vi kräver bättre märkning av till exempel livsmedel, kläder och leksaker, bättre information om varor och tjänster, säkra produkter och tjänster. Dessutom bör företagen stärka sitt ansvar för tillverkning och försäljning. Det behövs också bättre regelverk i form av lagstiftning och standarder.



Prenumerera!

Råd & Rön testar – du slipper.
Beställ din prenumeration på
www.radron.se
eller ring tel 0770-45 71 45.

KonsumentCentrum

- Konsumentvägledning på uppdrag av stadsdelar och kommuner som ger medborgarna fri tillgång till professionell rådgivning i konsumenträtt.
- Utbildning i konsumentlagstiftning till företag, baserad på aktuella ärenden och praxis.

Beställ!

KonsumentMakt är vårt nyhetsbrev.
Du får det en gång i månaden till din e-post.
Gå in på www.sverigeskonsumenter.se och anmäl dig.

Påverka!

Gå med i konsumentpanelen. Ge oss svar på hur du tycker och tänker inom vissa aktuella konsumentfrågor.
Anmäl dig på Råd & Röns eller Sveriges Konsumenters hemsida.

www.sverigeskonsumenter.se
www.radron.se

Sveriges Konsumenter

Box 38001
100 64 Stockholm

BESÖKSADRESS Hornsgatan 172
T-bana Hornstull, buss nr 4

TELEFON Sveriges Konsumenter 08-674 43 00
TELEFON Råd & Rön 08-674 43 10

info@sverigeskonsumenter.se
radron@radron.se