

Det här vill partierna inför årets val:



Moderaterna

- Fortsätta stärka konsumenternas ställning brett.
- Se över lagstiftning om överskuld sättning.
- Konsumentvägledning ska vara frivilligt för kommunerna.
- Tvekar att minska perioden för skuldsanering från nuvarande fem år.
- Kommunerna ska bestämma väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.



Folkpartiet

- Valfriheten är viktig.
- Arbeta vidare med harmoniseringen inom EU.
- Standardisera märkning av livsmedel.
- Krav på kommunerna att minska väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.
- Konsumentvägledning ska vara frivilligt för kommunerna.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.



Kristdemokraterna

- Bred folkbildning främst inom privatekonomi.
- Konsumentvägledning ska vara frivilligt för kommunerna.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.
- Krav på kommunerna att minska väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.



Centerpartiet

- Komma tillrätta med monopol och oligopol.
- Extra satsning på skuldsatta.
- Mer undervisning i privatekonomi i skolan.
- Tydligare miljömärkning.
- Konsumentvägledning ska vara frivilligt för kommunerna.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.
- Krav på kommunerna att minska väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.



Socialdemokraterna

- Satsa mer på konsumentfrågor i skolan.
- Konsumentvägledning bidrar till ökad välfärd och tillväxt och ska stärkas. Frågan bör studeras.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Krav på kommunerna att minska väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.



Vänsterpartiet

- Konsumtionsfrid, alltså stopp för reklam i hemmet och i det offentliga rummet.
- Preskription av skulder.
- Ursprungsmärkning.
- Krav på kommunerna att minska väntetiden för första kontakten med budget- och skuldrådgivare.
- Konsumentvägledning ska göras obligatorisk för kommunerna.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.

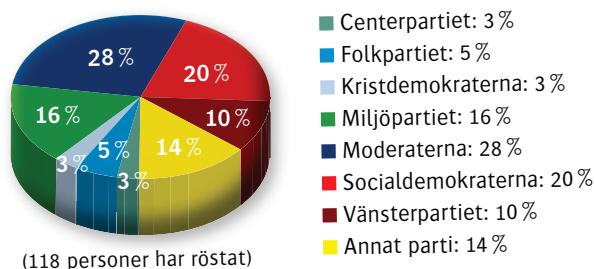


Miljöpartiet

- Bättre konsumentundervisning i skolan.
- Kvalitetssäkrad märkning.
- Utveckla konsumentundervisningen i skolan, men inte med fler timmar i hem- och konsumentkunskap.
- Konsumentvägledning får ytterligare resurser.
- Minska perioden för skuldsanering från fem till tre år.
- Lagstifta om att kommunerna ska erbjuda budget- och skuldrådgivning inom rimlig tid.

Månadens webbfråga:

Vilket parti har bäst konsumentpolitik?



Källa: Diskussion i Almedalen 7 juli i år samt Sveriges Konsumenters valenkät, gjord våren 2010. Enkäten finns i sin helhet på sverigeskonsumenter.se.

VAD BLEV DET AV FÖRRA VALETS LÖFTEN? ▷