

Sveriges Konsumentråd har ställt konsumentpolitiska frågor till alla partikansliere. Svaren används i vårt opinionsarbete inför valet. Svaren nedan är en sammanfattning och är ibland svamlade eller politiskt korrekta, men några också konkreta och intressanta. Läs kavalkaden nedan och fundera på hur du vill ha det. Nu i valtider har du som väljare och konsument större möjlighet att på olika sätt påverka. Ta chansen!

## Hur tänker ditt parti tillvarata konsumenternas intressen?

### **F! FEMINISTISKT INITIATIV**

Trots påminnelser har vi ej fått svar.

### **V VÄNSTERPARTIET**

- Bygg ut kommunal konsumentvägledning.
- Rikta vägledning till ekonomiskt utsatta.
- Jordbruksdepartementet hanterar konsumentfrågor.
- Översätt konsumentinformation till fler språk.
- Förbud mot TV-reklam till barn under 12 år i EU.
- Utöka stöd till etisk märkning.
- Utöka kollektivtrafik, lägre biljettpriser och nolltaxa.
- Utöka och förstärk färdtjänsten.
- Öka prioritet för konsumentundervisning i skolan.

### **SOCIALDEMOKRATERNA**

- Lika konsumentverksamhet i alla kommuner.
- Serviceinriktat Konsumentverk.
- Statsministern utser departementet för konsumentfrågor.
- Konsumentinformation på olika språk.
- Förbud mot TV-reklam till barn under 12 år i EU.
- År 2010 ska 20% av produktionen vara ekologisk.
- År 2009 ska 5 miljoner främja rättvis handel.
- Förbättra kollektivtrafiken. Säkrare gång- och cykelvägar.
- Se över civilrättsligt konsumentskydd på tjänsteområdet.
- Konsumentfrågorna med i kärnämnesundervisningen.

### **MILJÖPARTIET**

- Samla konsumentlagstiftning i en konsumentbalk.
- Förbättra konsumentskyddet vid creditsituationer.
- Stärk Konsumentverkets roll.
- Eget departement för konsumentfrågorna.
- Informationsdatabaser för konsumenter.
- Förbjud riktad reklam mot barn under 15 år.
- År 2010 ska 25% av offentlig mat vara KRAV-märkt.
- Miljöstörande verksamhet dyrare med grön skatteväxling.
- Bygg ut cykelvägar, spårvägar, järnvägar, biodriven buss- eller båttrafik.
- Förbättra konsumentutbildning i skolan.

### **CENTERN**

- Öka konkurrensen och motverka kartellbildningar.
- Konsumentminister till 100%.
- Konsumentinformation på flera språk.
- Stoppa marknadsföring till barn under 12 år i EU.
- Ekonomiska styrmedel ska stimulera till hälsosamma produkter.
- 100 milj till säkra o miljövänliga persontransporter.
- Tjänstemarknad fri från monopol och kartellbildningar.
- Konsumentkunskap i grundskola och gymnasieskola.

### **FOLKPARTIET**

- Bättre stöd till frivillig konsumentrörelse.
- Årliga konsumentmätning av utbud, service o säkerhet.
- Konsumenträttigheter på fler språk.
- Konsumentverket använder uppsökande metoder.
- Förbjud reklam riktad till barn.
- Öka konsumentmakt, mindre politisk detaljstyrning.
- Alkolås i skolskjutsar och bussar.
- God läs- och skrivförmåga är grundläggande i konsumentens sammanhang. Kärnämnen är prioritet.

### **MODERATERNA**

- Öka antalet nya företag och ta bort konkurrenshinder.
- Näringsdepartementet ansvarar för konsumentfrågor.
- Den enskilde skaffar sig information.
- Föräldrar skyddar sitt barn från reklam.
- 7 miljarder ska förbättra vägstandarden under två år.
- Sänk drivmedelsskatterna o öka konkurrensen inom kollektivtrafiken.
- Skärp säkerheten kring skolskjutsar.
- Utvidga produktsäkerhetslagen till att omfatta även tjänster som erbjuds i offentlig verksamhet.
- Möjlighet till undervisning i privatekonomi och grundläggande konsumentskydd i skolan.

### **KRISTDEMOKRATERNA**

- Väl fungerande marknad är den bästa förutsättningen för att tillgodose konsumentens önskemål.
- Konsumentvägledningen till ekonomiskt svaga.
- Regeringen främjar frivilliga konsumentvägledningen.
- Konsumentrådet även inom offentlig verksamhet.
- Information på andra språk än svenska.
- TV-direktivet omfattar förbud mot reklam mot barn.
- Märkningssystem ger kunskap om varan och hur den producerats.
- Alkolås i alla nya fordon från år 2010.
- Låt konsumentfrågor ha rimligt utrymme i skolorna.

### **JUNILISTAN**

- Konkurrens ger valfrihet för konsumenterna.
- Mer resurser till public servicemedierna för konsumentfrågor.
- Konsumentfrågor hos jordbruksdepartementet.
- Ge nyanlända invandrare viss grundläggande konsumentinformation, annars krävs svenska av dem som bosätter sig i Sverige.
- Ang. reklam riktad till barn: Står bakom nuvarande lagstiftning, men kan tänka sig skärpta bestämmelser.
- Öka valmöjligheter i den offentliga sektorn.
- Viss konsumentkunskap i skolan.

Sveriges Konsumentråd har ställt konsumentpolitiska frågor till alla partikansliet. Svaren används i vårt opinionsarbete inför valet. Svaren nedan är en sammanfattning och är ibland svamlade eller politiskt korrekta, men några också konkreta och intressanta. Läs kavalkaden nedan och fundera på hur du vill ha det. Nu i valtider har du som väljare och konsument större möjlighet att på olika sätt påverka. Ta chansen!

## Hur tänker ditt parti tillvarata konsumenternas intressen?

### FEMINISTISKT INITIATIV

Trots påminnelser har vi ej fått svar.

### VÄNSTERPARTIET

- Bygg ut kommunal konsumentvägledning.
- Rikta vägledning till ekonomiskt utsatta.
- Jordbruksdepartementet hanterar konsumentfrågor.
- Översätt konsumentinformation till fler språk.
- Förbud mot TV-reklam till barn under 12 år i EU.
- Utöka stöd till etisk märkning.
- Utöka kollektivtrafik, lägre biljettpriser och nolltaxa.
- Utöka och förstärk färdtjänsten.
- Öka prioritet för konsumentundervisning i skolan.

### SOCIALDEMOKRATERNA

- Lika konsumentverksamhet i alla kommuner.
- Serviceinriktat Konsumentverk.
- Statsministern utser departementet för konsumentfrågor.
- Konsumentinformation på olika språk.
- Förbud mot TV-reklam till barn under 12 år i EU.
- År 2010 ska 20% av produktionen vara ekologisk.
- År 2009 ska 5 miljoner främja rättvis handel.
- Förbättra kollektivtrafiken. Säkrare gång- och cykelvägar.
- Se över civilrättsligt konsumentskydd på tjänsteområdet.
- Konsumentfrågorna med i kärnämnesundervisningen.

### MILJÖPARTIET

- Samla konsumentlagstiftning i en konsumentbalk.
- Förbättra konsumentskyddet vid creditsituationer.
- Stärk Konsumentverkets roll.
- Eget departement för konsumentfrågorna.
- Informationsdatabaser för konsumenter.
- Förbjud riktad reklam mot barn under 15 år.
- År 2010 ska 25% av offentlig mat vara KRAV-märkt.
- Miljöstörande verksamhet dyrare med grön skatteväxling.
- Bygg ut cykelvägar, spårvägar, järnvägar, biodriven buss- eller båttrafik.
- Förbättra konsumentutbildning i skolan.

### CENTERN

- Öka konkurrensen och motverka kartellbildningar.
- Konsumentminister till 100%.
- Konsumentinformation på flera språk.
- Stoppa marknadsföring till barn under 12 år i EU.
- Ekonomiska styrmedel ska stimulera till hälsosamma produkter.
- 100 milj till säkra o miljövänliga persontransporter.
- Tjänstemarknad fri från monopol och kartellbildningar.
- Konsumentkunskap i grundskola och gymnasieskola.

### FOLKPARTIET

- Bättre stöd till frivillig konsumentrörelse.
- Årliga konsumentmätning av utbud, service o säkerhet.
- Konsumenträttigheter på fler språk.
- Konsumentverket använder uppsökande metoder.
- Förbjud reklam riktad till barn.
- Öka konsumentmakt, mindre politisk detaljstyrning.
- Alkolås i skolskjutsar och bussar.
- God läs- och skrivförmåga är grundläggande i konsumentens sammanhang. Kärnämnen är prioritet.

### MODERATERNA

- Öka antalet nya företag och ta bort konkurrenshinder.
- Näringsdepartementet ansvarar för konsumentfrågor.
- Den enskilde skaffar sig information.
- Föräldrar skyddar sitt barn från reklam.
- 7 miljarder ska förbättra vägstandarden under två år.
- Sänk drivmedelsskatterna o öka konkurrensen inom kollektivtrafiken.
- Skärp säkerheten kring skolskjutsar.
- Utvidga produktsäkerhetslagen till att omfatta även tjänster som erbjuds i offentlig verksamhet.
- Möjlighet till undervisning i privatekonomi och grundläggande konsumentskydd i skolan.

### KRISTDEMOKRATERNA

- Väl fungerande marknad är den bästa förutsättningen för att tillgodose konsumentens önskemål.
- Konsumentvägledningen till ekonomiskt svaga.
- Regeringen främjar frivilliga konsumentvägledningen.
- Konsumentrådet även inom offentlig verksamhet.
- Information på andra språk än svenska.
- TV-direktivet omfattar förbud mot reklam mot barn.
- Märkningssystem ger kunskap om varan och hur den producerats.
- Alkolås i alla nya fordon från år 2010.
- Låt konsumentfrågor ha rimligt utrymme i skolorna.

### JUNILISTAN

- Konkurrens ger valfrihet för konsumenterna.
- Mer resurser till public servicemedierna för konsumentfrågor.
- Konsumentfrågor hos jordbruksdepartementet.
- Ge nyanlända invandrare viss grundläggande konsumentinformation, annars krävs svenska av dem som bosätter sig i Sverige.
- Ang. reklam riktad till barn: Står bakom nuvarande lagstiftning, men kan tänka sig skärpta bestämmelser.
- Öka valmöjligheter i den offentliga sektorn.
- Viss konsumentkunskap i skolan.