

## DIGITALA TJÄNSTER

Konsumentens digitala vardag består av en mängd olika tjänster, tillämpningar, verktyg och affärsmodeller.

Digitalisering av tjänster och produkter förenklar ofta för konsumenten men ställer integritets- och tillgänglighetsfrågor på sin spets. Inte minst gäller det appar i mobiltelefoner, sakernas internet ("Internet of Things") och automatiserat beslutsfattande. Lagstiftning och tillsyn måste stärkas för att se till att alla konsumenter har tillgång till väl utformade och tillgängliga digitala tjänster med ett gott konsumentskydd, där de vet vad de ingått avtal om och där integriteten respekteras. En viktig utgångspunkt är inbyggd integritet ("privacy by design") där hänsyn till privatlivet integreras redan från början och i hela systemets livscykel.



## DIGITALA TJÄNSTER

Garanterar nätneutraliteten genom effektiv myndighetstillsyn, så att ingen internetleverantör eller dominerande företag kan premiera, begränsa och blockera tjänster på nätet. Konsumenten ska skyddas från det som begränsar friheten på nätet, i synnerhet från företag i dominerande ställning.

### Kommentarer:

**MP:** Det är viktigt att i alla lägen skydda sårbara konsumenter, däremot gäller samma regelverk för alla företag.

**S:** PTS spelar en viktig roll i arbetet för att säkerställa att nätneutralitet efterlevs av aktörerna på marknaden. Det är en väldigt viktig fråga att följa under kommande år.

**C:** Centerpartiet har varit drivande i EU för att nätneutraliteten ska garanteras och ser det som en viktig princip att telekombolagen inte ska få gynna vissa aktörer.

**KD:** Historiskt så har dessa krav återkommit men visat sig obefogade. Även om vissa företag har stora marknadsandelar för tex sökfunktion, så ser vi inte skäl att reglera på det sätt som frågan efterlyser.

**SD:** Dessutom bör det finnas en rätt att på begäran få all information raderad som lagrats. Rätten att bli glömd som vi kallar det.



## DIGITALA TJÄNSTER

Tvinga företag att erbjuda konsumenten skäliga och lättförståeliga avtalsvillkor genom en särskild satsning på Konsumentverkets tillsynsarbete.

### Kommentarer:

**MP:** *Frågan är mer komplex än att tvinga företag - avtalsvilkorens innehåll har sina orsaker. Här är det bättre att arbeta med konsumentupplysning - vilket också har gjorts. Konsumentupplysningen har under den här mandatperioden förbättrats genom ekonomiska satsningar på Konsumentverkets upplysningstjänst Hallå Konsument.*

**C:** *Centerpartiet tror att det är viktigt att avtalsvillkor generellt är lättbegripliga och enkla. Samtidigt är den avtalsfrihet vi har i Sverige en viktig princip och vi tror därför att informationsarbete är att föredra framför tvång.*










**L:** *Konsumentverkets marknadstillsyn har en mycket viktig roll för att säkerställa att konsumenter inte hamnar i ett läge där de tvingas godkänna orimliga avtalsvillkor.*

**KD:** *Det finns skäl att från politiken efterlysa detta och kräva förbättring, om det hörsammas dåligt kan lagstiftning vara aktuell.*



## DIGITALA TJÄNSTER

Genomför förslagen i utredningen om ett reklamlandskap i förändring, SOU 2018:1, som föreslår nya verktyg för myndigheter samt skärpta sanktionsmöjligheter.

### Kommentarer:

**MP:** Regeringen går nu vidare med förslaget om så kallad Mystery Shopping.

**S:** Utredningen har just varit ute på remiss och vi vill avvakta den fortsatta beredningen.

**C:** Det är viktigt att vi inväntar remissinstansernas svar innan vi tar ställning i frågan.

**L:** Utredningen om ett reklamlandskap i förändring har gett flera intressanta förslag som vi är generellt positiva till, men det är också viktigt att lyssna på remissinstanser.

**KD:** Utredningen konstaterar inte några egentliga brister i den nuvarande marknadsföringsrättsliga regleringen. Däremot föreslår den skarpare tillsynsverktyg för Konsumentverket till att till exempel genomföra kontrollköp under dold identitet. Men som första skede bör ansvarig myndighet ges i uppdrag att samverka med företrädare för branschen.



## DIGITALA TJÄNSTER

Tillsätt en utredning som identifierar och söker lösningar på de huvudsakliga juridiska frågor som behöver lösas för en innovativ konsumentmarknad för produkter med artificiell intelligens och robotar.

### Kommentarer:

**S:** Regeringen har nyligen antagit en nationell inriktning för AI med målet att Sverige ska vara ledande i att ta vara på möjligheterna med artificiell intelligens för att stärka svensk välfärd och konkurrenskraft. I den ingår att se över ramverken. Sverige behöver utveckla regler, standarder, normer och etiska principer i syfte att vägleda etisk och hållbar AI-användning.

**C:** Artificiell intelligens har många intressanta fördelar, men behöver analyseras så att vi drar rätt nytta av den. I och med AI har en del nya frågor ställts på sin spets såsom vem som ska anses vara ansvarig om en person körs på av en självkörande bil. Vi tycker att det är viktigt att olika aspekter på juridiska frågor med koppling till artificiell belyses ordentligt.

**L:** Vi är mycket positiva till digitaliseringens möjligheter. Lagstiftningen behöver anpassas så att alla kan ta vara på dessa och göra det med ett gott konsumentskydd i ryggen.

**M:** Moderaterna vill upprätta ett nytt institut med uppgift att bedriva forskning om AI:s roll i dagens och framtidens samhälle. Institutet bör framförallt fokusera på hur samhället ska ställa om till mer artificiell intelligens och hantera de juridiska och policyanknutna frågeställningar som följer. Målet är att Sverige ska vara världsledande på att implementera AI i samhället. Moderaterna vill därför satsa 25 miljoner kronor per år för att upprätta ett AI-institut.