

PRESSMEDDELANDE

2009-06-03

Inför valet till Europaparlamentet

Fler borde skriva på "konsumentpakten"

Sveriges Konsumenter har uppmanat kandidater till Europaparlamentet att skriva under en "konsumentpakt", med åtta viktiga åtaganden gentemot konsumenterna. Hittills har 14 svenska kandidater anslutit sig.

– Att ställa sig bakom pakten visar att de som politiker tänker agera för sina väljares vardag, vad gäller rättigheter, livsmedel och hälsa. Genom att gå in på den gemensamma hemsidan kan man lätt se vilka som valt att ta ställning för EU:s 500 miljoner konsumenter, säger Jan Bertoft, generalsekreterare.

Inför valet till Europaparlamentet har Sveriges Konsumenter tillsammans med den europeiska konsumentorganisationen BEUC pekat ut åtta åtaganden, centrala för konsumenterna. Det gäller lagliga rättigheter, energi och hållbar utveckling, finansiella tjänster, livsmedel, säkerhet, hälsa, digitala tjänster och grupptalan. Åtagandena är samlade i en "konsumentpakt", som kandidater till parlamentet kan ansluta sig för att visa att de tar ställning för konsumenterna. På den gemensamma webbplatsen www.consumerpact.eu kan man se vilka som hittills har anslutit sig.

Pakten finns på 20 olika språk för kandidater i alla EU:s 27 medlemsländer att skriva på. I Danmark har mer än 40 kandidater undertecknat pakten. I Sverige är det hittills betydligt färre, 14 kandidater, som på detta sätt visat sig villiga att driva konsumentrelaterande frågor.

– Vi uppmanar nu alla kandidater till Europaparlamentet att gå in på hemsidan och ställa sig bakom dessa grundläggande krav. Vi uppmanar även alla väljare att ifrågasätta varför inte vissa kandidater valt att driva dessa frågor. Ställ dem mot väggen, fråga på deras bloggar och visa att ni vill att politikerna ska underlätta vår vardag, uppmanar Jan Bertoft.

Följande svenska politiska kandidater har hittills gått in på www.consumerpact.eu och visat att de tar ställning för konsumenterna:

Socialdemokraterna:	Åsa Westerlund, Anna Hedh och Jens Nilsson
Kristdemokraterna:	Ella Bohlin och Holger Gustafsson
Folkpartiet:	Marit Paulsen
Vänsterpartiet	Mikael Gustafsson
Junilistan:	Sören Wibe, Leif Danielsson, Roland Thord och Hélène Goudin
Miljöpartiet:	Bodil Ceballos, Akko Karlsson och Emmali Jansson
Moderaterna:	

För mer information gå in på: www.consumerspact.eu

Har du ytterligare frågor kan du kontakta:

Jan Bertoft, generalsekreterare, tel: 08-674 43 00 eller 070-797 79 87.

Sveriges Konsumenter är en oberoende, partipolitiskt obunden paraplyorganisation med 28 medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Målet är ökad konsumentmakt och att politiker, näringsliv och myndigheter alltid ska ha konsumenternas bästa för ögonen. Sveriges Konsumenter arbetar med påverkan och opinionsbildning, både nationellt och internationellt, och ger ut tidningarna Råd & Rön och KonsumentMakt.

Konsumentpakten består av dessa åtta centrala områden:

1. LAGLIGA RÄTTIGHETER

Stärk rättigheter vid köp av varor och tjänster både i butik och på internet:

- Tillverkare ska ha samma ansvar som försäljare.
- Digitala produkter ska täckas av garantier.
- Välja mellan reparation, byte eller återbetalning vid en defekt vara.

2. ENERGI OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Konsumtionsvaror och tjänster ska vara hållbara och tillgängliga för alla genom att:

- Räkningar ska vara tydliga, precisa och innehålla information om förbrukning.
- Lättare att byta leverantör och spara energi.

3. FINANSIELLA TJÄNSTER

Garantera tillgång till säkra, prisvärda, tydliga, rättvisa och effektiva finansiella tjänster:

- Oberoende tillsynsmyndighet ansvarar för konsumentskydd.
- Oberoende rådgivning finansieras av offentliga myndigheter.
- Förbjuda produktpaket, som till exempel bolån kopplat till hemförsäkring.
- Skydda de som tecknar bostadslån med en realistisk finansiell värdering och införa ett rimligt räntetak.

4. LIVSMEDEL

Underlätta för konsumenterna att enkelt göra medvetna val av livsmedel utifrån hälsa, miljö och etik:

- EU-märkning ska indikera mängden fett, mättade fetter, socker och salt.
- Hälsosamma och hållbara livsmedel tillgängliga för alla.
- Restriktioner för marknadsföring som riktar sig till barn med mycket fett, socker och salt.
- Skarpare regler för kloning av djur och nanoteknik.

5. SÄKERHET

Säkerställ att vi får säkrare produkter och minska exponeringen av farliga kemikalier för konsumenter och miljö:

- Utvärdera de kemikalier som används i kosmetika innan de lanseras.
- Nanopartiklar ska säkerhetsutvärderas och anges på listan över ingredienser.
- Strikta regler för tvivelaktiga hälsopåståenden på sminkprodukter.

6. HÄLSA

Verka för bättre patientinformation, tydliga patienträttigheter, hälsovård för alla och säkra mediciner:

- Läkemedelsföretag ska inte ha direktkontakt med patienter om receptbelagda läkemedel om syftet är att öka försäljningen.
- Rapportera biverkningar till nationella myndigheter.
- Agera mot falska mediciner som marknadsförs på internet.
- Tydlig legal struktur för vård inom EU.

7. DIGITALA TJÄNSTER

Ge oss en säker, rättvis och konkurrenskraftig digital marknad:

- Skydda våra privatliv genom att tvinga företag att följa lagstiftning.
- Få tillgång till information om insamling av personuppgifter.
- Rätt att använda digitalt material för privat bruk.
- Tydliga erbjudanden och priser på telekommarknaden och enklare att byta leverantör.

8. GRUPPTALAN

Skapa tydliga, rättvisa och liktydiga regler så att alla kompenseras som har drabbats av skador från ett företag.