

KonsumentMakt

ETT NYHETSRETT BREV OM KONSUMENTPOLITIK FRÅN SVERIGES KONSUMENTER. DIREKT I DIN MAILBOX.

Nr 12 December 2011



Farliga leksaker i lågprishandeln

På kort tid har Sveriges Konsumenter hittat tolv farliga leksaker i tre olika billighetsaffärer. Dessa leksaker kan innebära att barn kvävs, stryps eller förgiftas. Samtidigt har ett nytt direktiv införts i Europa som ska säkerställa att sådana här leksaker inte får säljas. Det är uppenbart att vissa delar av handeln struntar i säkerhetsreglerna. Läs om [livsfarliga leksaker i julhandeln](#) och se inslaget i TV4 Nyhetsmorgon den 19 december.



2012 jubileumsår för Sveriges Konsumenter

Nästa år fyller Sveriges Konsumenter 20 år och då uppmärksammas de åtta internationella konsumenträttigheterna. Dessa rättigheter är grundläggande och självklara och ska uppmärksammas med olika aktiviteter under året. På den internationella konsumentdagen den 15 mars är det dags för första aktiviteten – rätt till information. Håll ögon på Sveriges Konsumenters webbplats och facebook under året!



Arvsfonden satsar på unga konsumenter

Arvsfonden ger stöd till Sveriges Konsumenter för att dra igång det långsiktiga arbetet med att stärka unga konsumenter. Projektet "Ingen blåser mig!" ska på ett långsiktigt sätt arbeta förebyggande så att färre unga hamnar i skuldfällor och reklamerar när de har rätt till det. Tanken är att utbilda och mobilisera unga på ett sätt där de även är en del av det förebyggande och det politiska arbetet. Läs om projektet "[Ingen blåser mig](#)".

Ska du byta bredband?

Sveriges Konsumenter genomför en undersökning om hur det är att byta bredband. Har du fast bredband och funderar på att byta leverantör? Ersättning utgår men det är bra om du bor i stockholmstrakten då det ingår ett möte och det finns ingen möjlighet att ersätta reskostnader. Maila till info@sverigeskonsumenter.se om du är intresserad.

Nytt EU-förslag för att förenkla tvistlösning

EU-kommissionen har lagt ett förslag så att alla EU-medborgare på ett enkelt sätt kunna lösa eventuella tvister mot företagare. Detta kan spara över 200 miljarder kronor åt EU:s konsumenter varje år. I Sverige har vi sedan länge Allmänna reklamationsnämnden (ARN), men i många länder är dyra och tidsödande domstolsprocesser enda alternativet. Det som även ska underlätta för konsumenterna är en EU-gemensam plattform där man på internet kan lösa tvister. Dessutom blir företagen skyldiga att informera konsumenten om möjligheten till denna tvistlösning. För mer information se [EU-kommissionens webbplats](#).

Rättigheter vi tänker slåss för



Säkerhet, hälsosam miljö, utbildning, oberoende information, att bli hörd – självklarheter för alla konsumenter. Fast inte i verkligheten. Sedan ett halvsekel finns åtta grundläggande rättigheter med FN-status som ska gälla för alla. Sveriges Konsumenter kommer under jubileumsåret 2012 att kämpa för att de ska bli verklighet. Det är vårt nyårslöfte. Vad är ditt..? [Läs hela ledaren av generalsekreterare Jan Bertoft.](#)



Onödiga förpackningar ett resursslöseri

I livsmedelsbutiker finns många onödiga förpackningar. Vid ett stickprov hittade Sveriges Konsumenter dessa exempel:
– Dagkräm från Nivea med kartong och innehållande plasttub
– Estrellas mikropopcorn i kartong där varje påse har ett plastöverdrag
– Colgates tandkrämstüb i pappersförpackning
– Krossade tomater i konservburk i stället för förpackning i kartong

Sveriges Konsumenter anser att de onödiga förpackningarna innebär en tillbakagång i utvecklingen eftersom de bidrar till mer avfall och onödig tillverkning.

BEUC kräver nya tag kring "greenwash"

Konsumenter möts av allt fler gröna påståenden, som i många fall är ogrundade - så kallad "greenwash". Det gör det svårt för konsumenterna att göra hållbara val. Den europeiska konsumentorganisationen, BEUC, uppmanar EU-kommissionen att vidta åtgärder mot vilseledande miljöargument och ta itu med detta problem.

Läs om [BEUC:s gröna krav på kommissionen och europeiska konsumentorganisationers rättsfall om "greenwash"](#).



Tvättbollar och nötter tvättar inte rent

Råd & Rönns test visar att de bollar eller nötter som ska ersätta tvättmedel inte fungerar. Enligt reklamen påstås de vara bra för både plånboken och miljön. Med argument som naturliga, ekonomiska, kemikaliefria och miljövänliga har Råd & Rön valt att anmäla tillverkarna/importörerna till Konsumentverket för vilseledande reklam och ojust marknadsföring. Läs testet av [tvättbollar på Råd & Rönns webbplats](#).



Nej till kameraövervakning i entréer

Högsta förvaltningsdomstolen har förbjudit hyresvärdar från att ha kameraövervakade entréer till sina fastigheter. Orsaken är att en sådan övervakning gör det möjligt för värden att kartlägga hyresgästernas vanor och bekantskapskrets. Läs mer på [Datainspektionens webbplats](#).



Automatiskt öppet köp i butik?

Detta är en vanlig fråga som konsumentvägledare i Stockholm fått i december månad.

Fråga: Är det inte alltid öppet köp och bytesrätt när jag handlar i en butik?

Svar: Nej. Du har ingen laglig rätt att lämna tillbaka en felfri vara. När du handlar bör du fråga om öppet köp och bytesrätt gäller i butiken och i så fall hur länge. Se till att detta står på kvittot. Varan du lämnar tillbaka ska alltid vara i samma skick som när du köpte den. När du handlar på internet, via postorder eller av telefonförsäljare då har du oftast 14 dagars ångerrätt enligt distans och hemförsäljningslagen. Du kan läsa mer på [Konsumentverkets webbplats](#).

Sveriges Konsumenter 

Box 38001 / 100 64 Stockholm
Besöksadress: Hornsgatan 172
(T-bana Hornstull)

Tel: 08-674 43 00
Webb: sverigeskonsumenter.se

» Tipsa en vän om detta nyhetsbrev

Detta mail skickas med **IdRelay**