

”Handeln kan göra mer för miljön”

Starka och medvetna konsumenter är en mycket viktig del av lösningen på hoten mot vårt klimat och vår miljö. Åtskilliga undersökningar visar att konsumenterna är beredda att ta ett ansvar. Vad som krävs är allt från opartisk information, jämförbarhet och fungerande märkningar, till mer och grundläggande kunskap redan i skolan.

Här måste handeln bli bättre på att öka möjligheterna för konsumenterna att ta ställning för en hållbar utveckling.

Tyvärr finns fortfarande en tröghet i stora delar av handeln. En del kryper gärna bakom floskler som ”det finns ingen som frågar efter det här”. Varför? Vi vill uppmana: Visa kurage, våga gå före, våga ifrågasätta konventioner och visa vägen till en mer hållbar utveckling.

Ett exempel är hemelektronikkedjorna. En undersökning som Sveriges Konsumenter gjorde i våras visade att 40 procent av svenska konsumenter tycker att det är ganska eller mycket viktigt att få information om

”Visa kurage, våga gå före, våga ifrågasätta konventioner och visa vägen till en hållbar utveckling.”

av växthusgaser och annat som förstör miljön. Vi tror att den som inte profilerar sig som ”grön” i tid kommer att drabbas av konsumenternas dom. Och den blir hård. Vem kommer egentligen att ha råd att vara passiv?

Mycket sker i spelet handel-konsumenter. Samtidigt får politikerna inte abdikera från sitt ansvar med hänvisning till konsumentmakten. Marknaden ordnar mycket, men

miljö och etik vid tillverkningen av mobiltelefoner, tv-apparater och datorer. Idag finns i princip ingenting. Här brister hemelektronikkedjorna i ansvar.

Andra är bättre – flera butikskedjor inventerar och förändrar – allt för att få ner utsläpp

inte allt. Modiga politiska beslut och starka styrmedel är absolut nödvändiga. Dessutom finns det en annan del av konsumentmakten – rätten att vara företrädare. Idag saknar konsumenterna röst i många beslutsrum och processer som berör dem, både i Sverige och EU.

Konsumenterna har nyckeln till framtiden. Sveriges Konsumenter förväntar sig att näringslivet och politikerna skapar en spelplan som tillåter konsumenterna att fatta medvetna beslut som kan bidra till en bättre värld.



Jan Bertoft
Generalsekreterare,
Sveriges Konsumenter



Inger Persson
ordförande,
Sveriges Konsumenter



GÖTEBORGSBLOGGEN

Livs-långt kretslopp

● Samtidigt som regeringen på onsdagen meddelade att man vill ha en klimatmärkning av livsmedel, presenterades en världsnöyhet i Göteborg. Genom ny teknik kan matrester torkas och förvandlas till bio-bränsle. Så efter att maten transporterats, långt eller kort, vi kunder har handlat den, tillagat den och slängt en del, går matresterna tillbaka till att driva lastbilarna som ska transportera ny mat. Fiffigt – eller?

STOCKHOLMSBLOGGEN

Ensam är inte stark

● Betydelsen av att ha goda grannar inom handeln kan inte nog understrykas. Citygross i Bromma har fått 5 000 fler kunder i veckan sedan Bauhaus och Överskottsbolaget öppnade för cirka en månad sedan på samma handelsplats, enligt Jonas Andersson, detaljhandelschef på Bergendahlsgruppen. **Läs mer på bloggarna!**