

2007-05-16

Inget löfte om ursprungsmärkning från handeln och livsmedelsföretagen

I juni förra året lovade handeln (SDH) och livsmedelsindustrierna (LI) dåvarande konsumentministern Ann – Christine Nykvist, att man bättre skulle möta konsumenternas krav på ursprungsmärkning av livsmedel. Det är därför med besvikelse vi nu läser de nya riktlinjerna från LI och SDH. Riktlinjerna, talar fortfarande bara om HUR man ska ursprungsmärka, men ger inte något löfte om ATT märka. Väljer man att tuga ihjäl frågan för att man nu har en ny regering och en ny konsumentminister?

Kommer de konsumenter som vill välja mat enligt sina värderingar verkligen få se någon ökad ursprungsmärkning av livsmedel i butik till följd av de nya riktlinjerna? Vi i projektgruppen Matvalet tvivlar på detta så länge SDH och LI inte tydligare talar om att man ska öka märkningen i butik. Och varför är man så tyst om sina riktlinjer? Hade man verkligen menat allvar så borde man väl stolt ha visat upp hur man skulle verka för ökad ursprungsmärkning. Det som nu presenteras är inte mer än ett förtydligande av de riktlinjer som togs fram av SDH och LI 2002. Vi hade väntat oss en uppföljning och utökning av den överenskommelse som fanns från 1995, då handeln och slaktindustrin enades om ATT man skulle ursprungsmärka kött och oblandad chark.

Flera konsumentstudier under senare år bekräftar att ca nio av tio tillfrågade konsumenter vill veta var livsmedlen kommer ifrån. Det är en konsumenträttighet och inte ett utslag av protektionismen. Jag vill som konsument ha möjlighet att både välja och välja bort – både mat från Sveriges eller för den delen något annat land. I den pågående klimatdebatten vill till exempel säkert många välja bort livsmedel eller för den delen kanske också blommor, som flygfraktats från andra sidan jordklotet. Flera studier visar också att många vill) stödja ett svenskt miljöarbete och ett öppet jordbrukslandskap De nya riktlinjerna är bra genom att de tydliggör vilka regelverk som gäller kring märkning. De säger att ”Om avsaknad av uppgift om ursprung kan vilseleda konsumenten, måste denna uppgift anges” (58 § LIVSFS 2004:27).

Matvalet hoppas att vi i fortsättningen ska slippa förpackningar med svenska flaggor på skinka från Tyskland eller kycklingar som märkts med något som låter som svenskt . Handeln och livsmedelsindustrierna måste leva upp till tidigare löften!

Jan Bertoft
Sveriges Konsumenter

Svante Axelson
Svenska Naturskyddsföreningen

Eva Callmer
Centrum för Folkhälsa, Stockholms läns landsting

Sören Persson
Svenskt Sigill

Matvalet består av Sveriges Konsumenter, Centrum för folkhälsa vid Stockholms läns landsting, Svenskt Sigill och Svenska Naturskyddsföreningen. Bakom Matvalet står 31 organisationer och företag som vill medverka till att konsumenterna ska kunna göra medvetna val av mat.