

Stockholm 3 januari 2010

Till
Språkröret
Maria Wetterstrand
Miljöpartiet de Gröna

Lyft fram konsumentfrågorna i valet!

Sveriges Konsumenter vill önska en God Fortsättning på det nya året.

Inför valet i år uppmanar vi alla partier att lyfta konsumentfrågorna i valrörelsen 2010. Vi vill med detta brev efterlysa ett tydligt konsumentpolitiskt program.

Konsumentfrågornas betydelse i val till riksdag och kommuner får sällan det utrymme de förtjänar. En stark konsumentpolitik är nödvändig för att få marknaden att fungera väl genom att ge konsumenterna förutsättningar att vara kunniga och starka. Viktiga delar av konsumentskyddet utgörs av att värna konsumenterna mot farliga produkter, oseriösa försäljare, oskäliga avtal, vilseledande rådgivning och information. Sveriges nio miljoner konsumenter är beroende av effektiva konsumentskyddslagar och en tillsyn som bevakar att lagarna följs. Detta för att vi alla ska kunna göra informerade och medvetna val på en allt mer komplex och global marknad. Det är först när både konsumenter och företag är starka som konkurrens och maximala nytta kan uppnås på marknaden.

I valet 2006 var det några partier som utformade särskilda konsumentpolitiska program. De gav konsumenterna tydliga besked var partiet stod i många viktiga frågor. Inför kommande val vill vi uppmana er att återigen ta fram ett sådant program. I vårt arbete inför valet analyserar vi dessa program – och noterar vilka partier som avstår från att utforma konsumentpolitiska program.

Konsumentfrågorna spänner över ett brett fält. Inför valet fokuserar Sveriges Konsumenter på ett antal områden i riksdags- och kommunval.

I riksdagsvalet driver vi främst dessa frågor:

- Hållbar produktion och konsumtion av livsmedel
- Rättsligt konsumentskydd på konkurrensutsatta marknader.
- Konsumenträtt gällande finansiella tjänster.

I **kommunalvalet** driver vi främst dessa frågor:

- Konsumentvägledning för alla med god kvalitet
- Kortare köer till budget- och skuldrådgivning
- Förstärkt livsmedelsinspektion

Dess frågor kommer vi att driva – via vår webb, genom den enkät vi tillställer alla partier senare i år, genom debatter och debattartiklar samt genom en utfrågning om konsumentpolitik under Almedalsveckan i juli.

Om du vill diskutera vidare är du naturligtvis välkommen att kontakta mig.

Med vänlig hälsning

Jan Bertoft
generalsekreterare

Sveriges Konsumenter är en lobby- och intresseorganisation som tillvaratar konsumenternas intressen nationellt, europeiskt och övrigt internationellt. Vi är en obunden paraplyorganisation som samlar ett trettiontal olika medlemsorganisationer samt enskilda medlemmar. Vi bedriver dessutom konsumentrådgivning och ger ut tidningen Råd & Rön.