

Statsrådet
Eskil Erlandsson
Jordbruksdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm 2009-03-31

Agera för konsumenternas intressen vad gäller näringsprofiler

Vi skriver med anledning av vår oro avseende Kommissionens förslag om fastställande av näringsprofiler kopplade till EU: s förordning om näringspåståenden och hälsopåståenden för livsmedel.

Konsumentorganisationer i EU har arbetat mycket aktivt med att stödja framtagandet av näringsprofiler enligt de riktlinjer som är fastställda i artikel fyra i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1924/2006 av den 20 december 2006 om näringspåståenden och hälsopåståenden om livsmedel.

Målsättningen med dessa näringsprofiler är att minimera risken för vilseledande information om olika produkters näringsinnehåll. Konsumentorganisationernas ståndpunkt är att näringsprofilerna inte ska vara vilseledande och ge konsumenterna möjlighet att välja produkter som bidrar till en hälsosammare kost. Olyckligtvis har en stark lobbyingskampanj från de europeiska livsmedelsindustrierna inneburit att Kommissionens ursprungliga förslag försämrats avsevärt och de nu föreslagna näringsprofilerna är i princip oanvändbara.

I det nuvarande förslaget från Kommissionen som utarbetades i Rådsarbetsgruppen den 20: e mars framlades en lång lista över produkter som är undantagna från näringsprofilerna. Detta är olyckligt. Denna lista inkluderar kött, fisk, mjölk, ägg och vissa brödprodukter. Att vissa livsmedel, inklusive ost, dessutom förslås få mindre strikta näringsprofiler avseende mättat fett, salt och socker förvärrar saken ännu mer.

Med nuvarande förslag till förordning kommer produkter som innehåller höga nivåer av mättat fett och salt att fortsätta att kunna marknadsföras som hälsosamma. Det är viktigt att endast hälsopåståenden som är riktiga och relevanta ska kunna användas på livsmedel, särskilt avseende de produkter som marknadsförs direkt till barn. Vi ber dig därför att medverka till att de näringsprofiler som till slut bestäms i kommittén avspeglar konsumenternas intressen.

Stockholm som ovan

Jan Bertoft
Generalsekreterare
Sveriges Konsumenter