

Uppförandekod Sveriges Konsumenter

Beslutad av styrelsen 2022-08-05

Vår vision och våra mål

Sveriges Konsumenters vision enligt Handlingsplan 2020–2023 är **”Ett hållbart samhälle där konsumentens rätt och röst är stark.”**

Våra mål gäller tre områden:

- 1. EN STARK OCH HÅLLBAR KONSUMENTPOLITIK**
Målet innebär att vi varje år aktivt bidragit till att få igenom nya eller reviderade lagar i Sverige och nya eller reviderade EU- direktiv eller motsvarande, utifrån våra politiska lösningar. 25 procent av antalet lösningar i ”En stark och hållbar konsumentpolitik” i 2019 års version samt ”Från EU till köksbordet” ska vara genomförda senast 2023.
- 2. MEDVETNA OCH KRITISKT TÄNKANDE KONSUMENTER**
Målet är att Sveriges Konsumenter aktivt har bidragit till ökad medvetenhet, kunskap och aktivitet hos breda grupper av konsumenter i Sverige. Indikatorer och detaljmål för detta sätts i årsplanerna.
- 3. SVERIGES KONSUMENTER - EN VÄLKÄND OCH RESPEKTERAD PART.**
Målet är en ökning av kännedomen om Sveriges Konsumenter med 40 procent utifrån den undersökning som gjordes i december 2018. Målet är också att Sveriges Konsumenter ska vara en attraktiv organisation att vara medlemsorganisation i, vilket mäts genom medlemsaktiviteter och genom att antalet organisationer vid utgången av 2023 är minst lika många som 2019.

Uppdrag och värdeord

Sveriges Konsumenters roll är att vara **en konsumentorganisation som är en unik, samlande och förändrande kraft. Som påverkar och tar strid för alla konsumenter.**

CENTRALA VÄRDEORD ÄR: hållbarhet, tillgänglighet, delaktighet, säkerhet, mångfald, rättvisa, integritet.

Denna uppförandekod gäller all personal som är anställd på Sveriges Konsumenters kansli och vår styrelse. Nedan följer utdrag ur Sveriges Konsumenters olika policyer och riktlinjer som tillsammans utgör den uppförandekod som anställda och styrelse ska följa.

Miljö

Sveriges Konsumenter strävar efter att alla medarbetare och vår styrelse ska kunna välja de alternativ som är bäst för miljön.

Utdrag ur miljöpolicy: Vårt kontorsmaterial är så långt möjligt miljömärkt och vi undersöker vilka alternativ som är de miljövänligaste före inköp. Pappershanddukar, toalettpapper, tvål och diskmedel är Svanen- eller Eurolabel-märkta. Vi är sparsamma med utskrifter och sparar dokument i elektroniska mappar. Vi köper så kallad grön el. Vi återvinner avfall. (...)

Vi verkar för att möten som förutsätter resor kan genomföras på alternativa sätt, som telefon, webb, Skype etc. Inrikes resor utanför Stockholm ska som regel ske med tåg, buss eller båt och bara i undantagsfall med bil eller flyg. Till möten i Stockholm åker vi normalt med kollektivtrafik eller cykel. Om taxi behövs ska vi i första hand välja en miljötaxi.

Vid utrikesresor överväger vi alternativ till flyg. Övernattningar görs i första hand på hotell med miljöprofil/miljömärkning.

Vi ställer miljökrav vid upphandlingar och fäster stor vikt vid miljökriterier vid beslut om vilka företag som vi tecknar avtal med.

Korruption

Sveriges Konsumenter tar bestämt avstånd från alla former av korruption. Detta ska avspeglas i såväl anställdas som styrelsens agerande.

Anställda och styrelse ska hantera befogenheter samt ekonomiska och materiella tillgångar som anförtrotts dem under största ansvar gentemot medlemmar, anslagsgivare och skattebetalare.

Anställda och förtroendevalda ska inte utnyttja sin position inom Sveriges Konsumenter för att skapa någon form av vinning för egen skull eller otillbörlig vinning för annan part.

Anställda och förtroendevalda ska i samband med besök hos exempelvis samarbetsorganisationer eller i kontakt med leverantörer, där ett ekonomiskt förhållande föreligger, undvika att ta emot gåvor eller andra förmåner. I den mån en mindre gåva bör tas emot av kulturella skäl, ska denna som huvudregel överlämnas till Sveriges Konsumenter för förvaring eller utlottning.

Diskriminering och trakasserier

Sveriges Konsumenters personalhandbok omfattar frågor som är av vikt för verksamheten och dess personal, inkl olika fastställda policys.

Utdrag ur jämställdhetspolicyn:

Hos Sveriges Konsumenter ska ingen känna sig trakasserad, kränkt eller mobbad på arbetsplatsen i vilken form det än må vara. Trakasserier eller mobbing oberoende av kön, etnisk bakgrund, sexuell läggning, religion och trosuppfattning, ålder eller funktionsnedsättning är alla lika oacceptabla och ska aktivt bekämpas.

Alkohol och narkotika

Sveriges Konsumenter bjuder inte på alkoholhaltiga drycker. Avsteg från denna regel måste stämmas av med närmaste chef och ska motiveras. Restriktivitet med alkohol ska alltid iaktas i alla sammanhang. Förtroendevald och anställd som representerar Sveriges Konsumenter får inte uppträda påverkad av alkohol i utövandet av sitt uppdrag.

Inom Sveriges Konsumenter är det inte tillåtet att använda sig av alkohol, droger eller mediciner som klassas som narkotika under arbetstid. Det accepteras inte heller att någon medarbetare kommer påverkad till sin arbetsplats.

Ekonomiska resurser

Vi har etiska placeringsregler för vårt bolag Råd & Rön.

Alla som är engagerade i organisationens verksamhet ska medverka till att alla resurser används på ett effektivt och ändamålsenligt sätt. Vi använder pengar och tid för det de är tänkta att användas till. Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt svensk lagstiftning.

Jäv

Jäv är en beslutssituation där en person kan tänkas vara partisk eller där det finns någon särskild omständighet som kan rubba förtroendet för personens opartiskhet. Jäv ska undvikas i Sveriges Konsumenter. Firmatecknare får inte vara jäviga. Revisorer får inte stå i jävsförhållande till någon i styrelsen. Närstående relationer ska räknas som jäv och undvikas. Make/maka, sambo, barn och syskon är alltid nära anhöriga men även andra närstående kan räknas dit efter en bedömning i det enskilda fallet.

Övrig relation till de anställda

Vi utvärderar Sveriges Konsumenter som arbetsgivare genom medarbetarnas synpunkter i regelbundna medarbetarenkäter.

Vi respekterar att de anställda har behov av en sund balans mellan arbete och fritid.