

23 september  
10.00-11.15

## Dags att förbjuda övervakningsreklam?

Ett panelsamtal om reklam, övervakning och integritet

---

Bara 18 procent föredrar reklam som upplevs riktad till dem som person. Trots detta utsätts dagligen alla konsumenter för kommersiell övervakning på nätet. I en ny rapport sammanfattas de negativa konsekvenser som det kan innebära för den enskilde konsumenten och samhället i stort.

Sveriges Konsumenter vill nu se ett förbud mot övervakningsbaserad reklam. Vad säger branschen och forskningen? Har vi som konsumenter något verkligt val? Och vad är faran med lite data på vift?

I panelen

Sinan Akdag, digital expert, Sveriges Konsumenter

Tobias Eidem, principal manager, Autopista

Brittis Edman, gruppchef policy och press, Amnesty

Lars Truedson, föreståndare, Institutet för mediastudier

Moderator

Jonas Andersson Schwarz, docent, Södertörns Högskola

---

Anmälan: [www.sverigeskonsumenter.se/overvakningsreklam](http://www.sverigeskonsumenter.se/overvakningsreklam)

Seminarieret webbsänds, länk kommer vid anmälan.